

Communiqué de presse

Hardis Group franchit le cap des 1 000 collaborateurs

L'entreprise de conseil, de services du numérique et d'édition de logiciels compte embaucher 200 nouveaux collaborateurs en 2018.

Grenoble, le 10 janvier 2018 – Hardis Group, entreprise de conseil, de services du numérique et éditeur de logiciels, annonce avoir passé le cap des 1 000 collaborateurs et dévoile son programme de recrutements pour 2018 : 200 nouveaux collaborateurs seront intégrés, majoritairement en région Auvergne-Rhône-Alpes.

18 % de croissance des effectifs en 2017

En 2017, Hardis Group est passé de 850 collaborateurs en janvier à 1 000 en décembre, soit une progression des effectifs de 18 %. Une croissance qui est alignée avec celle du chiffre d'affaires, qui devrait atteindre 98 millions d'euros en 2017, contre 95 millions anticipés en début d'année et 83,3 millions réalisés en 2016.

Pour soutenir sa stratégie et son développement, Hardis Group prévoit d'intégrer, d'ici la fin 2018, 200 nouveaux collaborateurs, profils experts, jeunes diplômés ou alternants. Les postes seront répartis pour plus de la moitié en région Auvergne-Rhône-Alpes (65 % à Grenoble, 35 % à Lyon), pour 30 % en région parisienne, et enfin pour 15 % à Nantes, Bordeaux et Lille. Sont ouverts des postes d'ingénieurs développement, architectes applicatifs, cloud et infrastructures, directeurs et chefs de projets, consultants métiers et consultants solutions, etc. Hardis Group recherche également des profils disposant de connaissances spécifiques sur certaines technologies (Salesforce, Amazon Web Services, Google, IBM Cloud, Facebook Workplace, data intelligence, blockchain, sécurité, robotique...) et/ou méthodologies de travail (développement agile, devops...).

Ambition : obtenir la certification Great Place to Work

Dans le cadre de son plan stratégique triennal, baptisé "Hardis Group 2018, c'est nous !", Hardis Group s'est donné trois objectifs : l'ouverture à l'international et à son écosystème, l'innovation ainsi que le bien-être et l'épanouissement de ses collaborateurs. La société investit chaque année plus de 2 % de sa masse salariale dans la formation de ses collaborateurs, pour développer à la fois les savoir-faire et les savoir-être. Elle a déployé un programme d'aménagement des espaces de travail sur ses différents sites, pour les rendre encore plus collaboratifs, conviviaux, propices à l'agilité et à l'innovation.

« Nos collaborateurs sont engagés et fiers de leur entreprise. Ils s'y sentent bien et évoluent dans leur poste ou via la mobilité interne. Avec un taux de départ de seulement 6 %, cette année, nous sommes très largement en-deçà de ce que l'on constate dans le secteur des entreprises de services numériques. C'est le fruit du travail qui a été mené depuis 2013 et d'une dynamique d'entreprise qui encourage le collaboratif et la prise d'initiative, en interne mais également vis-à-vis de nos clients et partenaires », indique Marie-Agnès Brochier, DRH de Hardis Group.

A propos de Hardis Group

Entreprise de conseil, de services du numérique et éditeur de logiciels, Hardis Group accompagne ses clients dans la transformation de leur business model, de leur chaîne de valeur numérique et d'exécution logistique. La société les aide à gagner en compétitivité et en performance opérationnelle, en concevant et intégrant des solutions métiers, technologiques et digitales adaptées à leurs besoins et enjeux.

Hardis Group a développé des expertises dans les secteurs de l'assurance, de la distribution, de l'industrie et énergie, de la e-santé, ou encore de la prestation logistique. Expertises qui lui permettent aujourd'hui de proposer des réponses globales, dans une approche agile de co-construction, d'innovation et d'amélioration continue.

Depuis sa création en 1984, la société construit sa croissance sur une approche pragmatique ainsi que sur des valeurs d'efficacité et d'engagement fort, tant auprès de ses 2 500 clients que de ses 1 000 collaborateurs. En 2016, Hardis Group a réalisé un chiffre d'affaires de 83,3 millions d'euros (prévisionnel 2017 : 98 millions d'euros). Le groupe, dont le siège social est situé à Grenoble, dispose de cinq autres agences en France (Lyon, Paris, Lille, Bordeaux et Nantes) et de deux filiales en Suisse et en Espagne.

www.hardis-group.com

www.reflex-logistics.com

Contacts presse

Anjuna
Elodie Cassar
elodie.cassar@anjuna.fr
Tél.: +33 9 64 15 31 27
Mob.: +33 6 80 53 82 94

Hardis Group
Hélène Leclercq
helene.leclercq@hardis.fr
Tél.: +33 4 76 70 98 41