

Hardis Group déploie sa solution Reflex WMS chez bol.com

La solution de gestion d'entrepôt de Hardis Group a été choisie pour le nouveau centre de distribution de bol.com, actuellement en construction à Waalwijk (Pays-Bas).



Depuis son lancement en 1999, bol.com est un des sites e-commerce les plus populaires aux Pays-Bas et en Belgique, avec ses 6,5 millions de clients. Le site propose environ 14 millions de produits dans des univers très variés : livres, musique, films, électronique, jouets, bijoux, montres, équipement de la maison, puériculture, jardinage, bricolage, produits pour les animaux, sport, loisirs, soins personnels... En 2016, bol.com a été élu « Meilleure boutique en ligne des Pays-Bas » par des experts. En 2015 et 2016, bol.com a gagné les prix du public « Meilleur grand magasin en ligne des Pays-Bas » et « Meilleure boutique en ligne de Belgique ». Bol.com est une filiale de Ahold Delhaize.

Reflex WMS a déjà été mis en place avec succès pour gérer un des sites logistiques de bol.com. Son déploiement pour ce nouveau entre de distribution, en cours de construction et de plus grande envergure, est en cours.