

## Communiqué de presse

---

### **Hardis Group, partenaire du premier Mastère spécialisé Big Data**

**Proposé par Grenoble Ecole de Management et Grenoble INP - Ensimag, le Mastère Spécialisé Big Data formera ses premiers « data scientists » à partir du 6 octobre prochain. Hardis Group est partenaire de ce Mastère (Bac+6), unique en France, aux côtés de 18 autres entreprises.**

Grenoble, le 10 juillet 2014 – Hardis Group, entreprise de services du numérique et éditeur de logiciels métiers, annonce être partenaire du Mastère spécialisé Big Data, proposé conjointement par Grenoble Ecole de Management et Grenoble INP - Ensimag. La première promotion accueillera une vingtaine d'étudiants et professionnels en formation continue, à Grenoble.

#### **Mastère spécialisé Big Data : une première en France**

Récemment accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles, le nouveau mastère conçu par Grenoble Ecole de Management et Grenoble INP est le premier du genre en France : il a pour objectif de former des spécialistes en Big Data, notamment des « data scientists ». Son programme alterne formations théoriques et missions en entreprises. Il intègre l'ensemble des dimensions du Big Data : collecte, analyses (statistiques et algorithmiques) et visualisation de données, juridique (confidentialité et protection des données), exploitation business des données, gouvernance et éthique.

S'étalant sur 15 mois (d'octobre à février), et composé de 13 modules de cours, le mastère s'adresse aux étudiants mais également aux professionnels en formation continue : à son issue, les diplômés sont titulaires d'un Bac+6.

#### **Un programme soutenu par un consortium d'une vingtaine d'entreprises**

A ce stade, 19 entreprises soutiennent le programme, en participant à la réflexion sur les compétences cibles et en s'impliquant dans la pédagogie (interventions, conférences, témoignages, accueil de stagiaires ...) : Antidot, AXA Technology Services, Euro Disney, Cegid Education, CIGREF, Data Publica, Hardis Group, HP, IBM, INRIA, Itris Automation Square/ Minalogic PME, Laser-Cofinoga, Michelin, Oracle, Orange, La Poste, SAS, Schneider Electric, SIA Partners.

*« Au-delà de son engagement comme partenaire du mastère Big Data, Hardis Group nous apporte une expertise unique de création de valeur autour des données dans des secteurs tels que le retail ou l'assurance, et dans des domaines stratégiques liés aux objets connectés ou à l'analyse prédictive. Nos étudiants bénéficieront de cette expertise tout au long de leur formation via des interventions en cours, conférences ou encore au travers de cas fil rouge, véritables projets Big Data à mener en groupe », déclare François Trouillet, Directeur de l'EMSI Grenoble.*

#### **Hardis Group, un partenaire engagé dans le concret**

Dans le cadre de ce partenariat, Hardis Group délivrera en effet des enseignements au travers de cas concrets, répondant aux besoins émergents et réels des entreprises. *« Pour les entreprises, le Big Data peut parfois sembler complexe, ou « too big ». L'idée est de former de personnes capables de maîtriser et valoriser les données afin qu'elles en tirent une source concrète d'opportunités business et de création de valeur », précise Nicolas Odet, Directeur adjoint Hardis Group.*

« Dans le cadre de ce nouveau mastère, les ingénieurs, marketeurs et commerciaux vont être amenés à inventer ensemble les métiers de demain », poursuit-il. C'est la raison pour laquelle, en parallèle des enseignements, Hardis Group proposera aux étudiants du mastère des stages durant lesquels ils travailleront sur de véritables projets Big Data, avec comme objectif de porter sur le marché de nouvelles offres de services, ou encore de « nous aider à concevoir le futur showroom digital de notre Lab innovation dédié au Smart Data. A la clé, des opportunités concrètes de création de postes, liées aux nouvelles offres, seront au rendez-vous. », conclut Nicolas Odet.

**En savoir plus sur le Mastère spécialisé Big Data :**

<http://www.grenoble-em.com/2322-mastere-specialise-big-data--analyse-management-et-valorisation-responsable-1.aspx>

Les recrutements sont en cours, avec comme objectif d'accueillir une vingtaine d'étudiants pour cette première promotion.

**A propos du Groupe Hardis Group**

---

Créé en 1984, Hardis Group exerce le double métier d'éditeur de logiciels et de société de conseil et de services informatiques. La société propose aux entreprises un accompagnement global pour mener à bien leur transformation numérique, depuis la définition de leur stratégie de services digitaux jusqu'à leur développement informatique et à leur intégration au système d'information existant.

Son offre s'articule autour de quatre axes : la performance de la Supply Chain, la gestion et la transformation des SI, la digitalisation des services et l'optimisation de l'expérience client. Elle s'appuie sur les métiers historiques de Hardis Group : conseil et AMOA ; développement, tierce maintenance applicative (TMA), et intégration ; infogérance et Cloud ; éditeur de logiciels et décisionnel. Et cible principalement les secteurs de l'assurance, de la logistique et du transport, de la distribution et de l'industrie.

Depuis 30 ans, la société construit sa croissance sur une approche pragmatique ainsi que des valeurs de proximité et d'engagement fort, tant auprès de ses 2 500 clients que de ses 630 collaborateurs (25% de salariés actionnaires). En 2013, Hardis Group a réalisé un chiffre d'affaires de 57,2 millions d'euros. Le Groupe, dont le siège social est situé à Grenoble, dispose de quatre autres agences à Lyon, Paris, Lille et Nantes.

[www.hardis.fr](http://www.hardis.fr)

**Contacts presse**

---

Anjuna  
Elodie Cassar  
elodie.cassar@anjuna.fr  
Tel : +33 9 64 15 31 27  
GSM : +33 6 80 53 82 94

Hardis Group  
Hélène Leclercq  
helene.leclercq@hardis.fr  
Tél.: +33 4 76 70 98 41