

Communiqué de presse

King Jouet s'appuie sur le WMS d'Hardis Group pour gérer sa logistique

Le spécialiste des jeux et des jouets a profité de la mise en place du WMS d'Hardis Group et du déménagement de sa plateforme logistique dans un nouvel entrepôt mécanisé, pour repenser complètement ses méthodes de travail et ses processus logistiques. Bilan : en deux ans, la productivité a augmenté de 100% et les coûts d'exploitation logistiques ont été réduits de 25%.

Grenoble, le 16 mai 2012 – Hardis Group, société de services, d'édition logicielle métiers et d'infogérance, annonce que King Jouet, spécialiste des jeux et jouets, a retenu Reflex WMS en mode hébergé pour gérer sa logistique. La solution a su s'adapter aux nouveaux processus logistiques et méthodes de travail mis en place à l'occasion du déménagement de sa plateforme logistique dans un nouvel entrepôt mécanisé de 24 000m², ainsi qu'à la forte saisonnalité de l'activité de l'entreprise.

Une activité marquée par une très forte saisonnalité

Implantée à Voiron (Isère), King Jouet compte aujourd'hui plus de 200 magasins en France, en Suisse et en Espagne, pour un peu plus de 8 000 références actives. Au côté des points de vente physiques, son site e-commerce joue désormais un rôle essentiel dans la stratégie cross-canal de l'enseigne : en complément de l'achat en ligne, il offre la possibilité de réserver des articles puis de les retirer en magasin.

Avec 870 000 jouets ou jeux mouvementés annuellement, la logistique est stratégique pour King Jouet. Elle est en outre marquée par une très forte saisonnalité, les ventes des trois derniers mois de l'année représentant 50% du chiffre d'affaires annuel.

Une logistique différente selon le canal de vente

Dans une logique d'amélioration continue de la productivité et de la qualité de service, les dirigeants de l'enseigne remettent régulièrement en question l'organisation et les processus logistiques. Des benchmarks sont réalisés périodiquement pour comparer les coûts entre une logistique internalisée ou externalisée. C'est ainsi que l'activité logistique classique (approvisionnement des magasins) est aujourd'hui gérée en interne, tandis que l'activité e-commerce a été confiée à un prestataire spécialisé depuis juin 2011.

La souplesse d'une solution de gestion d'entrepôt externalisée

La démarche est identique pour l'informatique : en 2008, préalablement à l'ouverture d'un nouvel entrepôt de 24 000 m² à Rives (Isère), King Jouet décide de s'équiper d'un WMS. Les principaux éditeurs de solutions logistiques du marché sont alors consultés. L'offre d'Hardis Group est celle qui affiche le meilleur rapport fonctionnalités/prestations/prix : non seulement la solution Reflex WMS répond aux impératifs opérationnels de King Jouet (préparations/expéditions, connexion à l'ERP Generix, etc.), mais elle est proposée en mode hébergée (dans les datacenters de l'éditeur).

« La forte saisonnalité de notre activité nécessite une flexibilité de notre système d'information logistique, explique Nicolas Leclercq, Directeur Général adjoint de King Jouet. Un WMS infogéré nous est apparu comme la solution la mieux adaptée à nos besoins ».

Une productivité multipliée par deux

Pour King Jouet et ses équipes logistiques, 2009 aura été une année charnière. Le spécialiste des jeux et des jouets a profité de la mise en place du WMS Reflex et du déménagement de sa plateforme logistique dans son tout nouvel entrepôt mécanisé, en février 2009, pour revoir l'ensemble des méthodes de travail et des processus logistiques. L'implication des équipes, portée par une nouvelle direction logistique, et l'aide apportée par Reflex WMS dans la mise en œuvre et l'optimisation des nouveaux processus ont permis à King Jouet de stabiliser le projet en seulement quelques semaines. Depuis, la direction logistique ne cesse de développer de nouveaux usages, en exploitant de plus en plus de fonctionnalités proposées en standard par Reflex WMS : « *au départ, nous utilisions à peine 10% des capacités fonctionnelles de Reflex WMS, se souvient Jean-Philippe Smith, Directeur Logistique de King Jouet. Aujourd'hui, nous approchons les 95%* ».

Les objectifs de gains liés au projet de modernisation du SI logistique ont dépassé les espérances de la direction de King Jouet : entre 2009 et 2011, le nombre d'UVC (Unité de Vente Consommateur) traité en une heure par un opérateur logistique est passé de 38 à 75, soit une augmentation de 97%. Tandis qu'en parallèle, les coûts d'exploitation de la logistique baissaient d'un quart. « *Nous avons également pu améliorer la qualité de service auprès de nos magasins* », se félicite Nicolas Leclercq.

A propos de Hardis Group

Créé en 1984, Hardis Group exerce le double métier d'éditeur de logiciels et de société de services informatiques. Résolument différente, la société construit sa croissance, depuis sa création, sur une approche pragmatique et des valeurs de proximité et d'engagement fort tant auprès de ses clients que de ses collaborateurs : dirigeants fondateurs toujours à la tête de l'entreprise, 25% des salariés actionnaires, 100% des équipes en France.

Hardis Group intervient dans sept grands domaines : infrastructure et infogérance Cloud, développement et tierce maintenance applicative (TMA), conseil et aide à la MOA, décisionnel, logistique et transport (suite Reflex), outils de développement (Adelia Studio), externalisation de la paie (logiciel Saphyr).

Dans son rôle d'éditeur, Hardis Group intègre elle-même ses solutions ou s'appuie sur un réseau de partenaires. Ses consultants maîtrisent les principales méthodologies pour la réalisation de projets informatiques qualitatifs (ITIL, CMMi...).

En 2011, Hardis Group a réalisé un chiffre d'affaires de 53 M€. Le Groupe compte à ce jour plus de 2500 clients et 620 collaborateurs. Basé à Grenoble, Hardis Group dispose de 5 autres agences à Lyon, Paris, Lille, Nantes et Rennes.

www.hardis.fr

Contacts presse

Anjuna
Elodie Cassar
elodie.cassar@anjuna.fr
Tel : +33 9 64 15 31 27
GSM : +33 6 80 53 82 94

Hardis Group
Hélène Leclercq
helene.leclercq@hardis.fr
Tél.: +33 4 76 70 98 41