

Communiqué de presse

Hardis Group, partenaire du Village by CA de Nantes

Hardis Group apportera un soutien à la fois numéraire, technique et commercial aux projets à fort potentiel de développement, sélectionnés pour être accompagnés et hébergés au sein de l'incubateur de start-ups du Crédit Agricole Atlantique Vendée.

Grenoble, le 3 mai 2017 – Hardis Group, entreprise de conseil, de services du numérique et éditeur de logiciels, rejoint le Village by CA de Nantes, pépinière de start-ups créée par le Crédit Agricole, en tant qu'« ambassadeur ». Avec ce partenariat, Hardis Group poursuit sa stratégie de soutenir les initiatives qui favorisent l'open innovation, à proximité de ses principales implantations géographiques.

Les Villages by CA : coopérer pour innover

Les Villages by CA sont portés par les caisses régionales du Crédit Agricole, en partenariat avec des grandes entreprises, PME et organismes publics. Ils ont pour vocation de soutenir l'innovation, de favoriser l'émergence de projets innovants et de dynamiser l'économie en région, en accompagnant de jeunes entreprises à fort potentiel de développement. Ils regroupent à la fois des bureaux, pour accueillir les start-ups, et des espaces d'exposition, de réunion et de conférences pour favoriser la coopération, les échanges et le transfert d'expertise entre les différents acteurs de l'écosystème. D'ici la fin de l'année 2017, une vingtaine de Villages verront le jour, partout en France, complétés par des locaux et services dans 25 villes dans le monde (New-York, Londres, Moscou, Shanghai, Séoul, Tokyo, Singapour...).

Un partenariat pour soutenir localement les projets à fort potentiel

Dans le cadre de son plan triennal, Hardis Group s'est donné comme objectif stratégique de développer son écosystème autour de l'innovation, dans l'ensemble des régions où la société est implantée. « *Nous avons la conviction que la création de valeur passe par la co-création et l'association de talents. Le partenariat avec le Village by CA s'inscrit dans cette logique* », explique Frédéric Barbelivien, directeur de l'agence Hardis Group de Nantes.

En tant que partenaire ambassadeur, Hardis Group a participé à la sélection des neuf premières start-ups qui seront hébergées dans le Village de Nantes. Sa contribution portera ensuite sur un accompagnement technique et commercial des différents projets, dans quatre domaines clés : l'agroalimentaire et l'agriculture, la santé et le vieillissement, le développement durable et le logement. La signature du partenariat sera officialisée lors de l'inauguration du Village, le 16 mai prochain.

A propos de Hardis Group

Entreprise de conseil, de services du numérique et éditeur de logiciels, Hardis Group accompagne ses clients dans la transformation de leur business model, de leur chaîne de valeur numérique et d'exécution logistique. La société les aide à gagner compétitivité et en performance opérationnelle, en concevant et intégrant des solutions métiers, technologiques et digitales adaptées à leurs besoins et enjeux.

Hardis Group a développé des expertises dans les secteurs de l'assurance, de la distribution, de l'industrie et énergie, de la e-santé, ou encore de la prestation logistique. Expertises qui lui permettent aujourd'hui de proposer des réponses globales, dans une approche agile de co-construction, d'innovation et d'amélioration continue.

Depuis sa création en 1984, la société construit sa croissance sur une approche pragmatique ainsi que des valeurs d'efficacité et d'engagement fort, tant auprès de ses 2 500 clients que de ses 850 collaborateurs. En 2016, Hardis Group a réalisé un chiffre d'affaires de 83,3 millions d'euros. Le groupe, dont le siège social est situé à Grenoble, dispose de cinq autres agences à Lyon, Paris, Lille, Bordeaux et Nantes.

www.hardis-group.com

Contacts presse

Anjuna
Elodie Cassar
elodie.cassar@anjuna.fr
Tél.: +33 9 64 15 31 27
Mob.: +33 6 80 53 82 94

Hardis Group
Hélène Leclercq
helene.leclercq@hardis.fr
Tél.: +33 4 76 70 98 41