

Communiqué de presse

Hardis Group nomme Emmanuel Craipeau au poste de directeur de son activité de conseil « Business Consulting & IT Transformation »

Grenoble, le 1^{er} décembre 2015 – Hardis Group, entreprise de services du numérique et éditeur de logiciels, annonce la nomination de Emmanuel Craipeau au poste de directeur de son activité de conseil et d'assistance à maîtrise d'ouvrage, dédiée à l'accompagnement de la transformation digitale des entreprises.

Agé de 43 ans, Emmanuel Craipeau bénéficie de plus de 20 ans d'expérience en conseil en stratégie et management, et s'est spécialisé ces dernières années dans la transformation des DSI et des SI. Basé à Paris, le nouveau directeur aura pour mission d'accélérer le développement des activités « Business Consulting & IT Transformation » de Hardis Group sur ses marchés cibles, en particulier dans les secteurs de l'assurance, de la distribution et de l'industrie. Il encadrera une équipe qui compte 70 consultants à ce jour, avec une dynamique de croissance.

“Emmanuel dispose d'une solide expérience au sein de grands cabinets de conseil en management des systèmes d'information et en transformation digitale. Nous comptons sur son expérience pour accélérer le développement de nos activités de conseil”, indique Yvan Coutaz, directeur général adjoint.

Il rejoint Hardis Group après avoir passé près de 10 ans chez Capgemini Consulting, où il occupait le poste de vice-président directeur associé au sein de la practice Business and Technology Innovation. Auparavant, il a travaillé sur des missions de restructuration chez Hemeria Management Consulting (racheté en 2008 par Oliver Wyman) et dirigé une PME dans le secteur automobile. Emmanuel Craipeau a débuté sa carrière au sein des équipes de conseil business de Bossard Consultants et est diplômé de l'école des Hautes Etudes Commerciales (HEC, promo 94).

A propos de Hardis Group

Entreprise de services du numérique et éditeur de logiciels, Hardis Group accompagne ses clients dans leur transition digitale et omnicanale. La société les aide à transformer leur système d'information, leur supply chain et leur relation client pour créer de la valeur et gagner en performance opérationnelle. Grâce à son double positionnement historique, Hardis Group a développé des expertises métier dans les secteurs de la banque, assurance et e-santé, de la distribution, CPG et luxe, de l'industrie et énergie, ou encore de la prestation logistique et du transport. Expertises qui lui permettent aujourd'hui de proposer à ses clients des réponses globales à leurs besoins, dans une approche agile de co-construction, d'innovation et d'amélioration continue.

Depuis sa création en 1984, la société construit sa croissance sur une approche pragmatique ainsi que des valeurs d'efficacité et d'engagement fort, tant auprès de ses 2 500 clients que de ses 700 collaborateurs (25% de salariés actionnaires). En 2014, Hardis Group a réalisé un chiffre d'affaires de 62,1 millions d'euros. Le groupe, dont le siège social est situé à Grenoble, dispose de quatre autres agences à Lyon, Paris, Lille et Nantes.

www.hardis-group.com

Contacts presse

Anjuna
Elodie Cassar
elodie.cassar@anjuna.fr
Tél.: +33 9 64 15 31 27
Mob.: +33 6 80 53 82 94

Hardis Group
Hélène Leclercq
helene.leclercq@hardis.fr
Tél.: +33 4 76 70 98 41