

Communiqué de presse

Hardis Group, partenaire du BADGE Ingénierie du Service de Grenoble Ecole de Management

Grenoble, le 2 juillet 2013 – Hardis Group, société de services, de conseil, d'édition logicielle métiers et d'infogérance, annonce qu'il devient partenaire du BADGE « Ingénierie du Service » de Grenoble Ecole de Management (GEM). Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie d'Hardis Group d'accompagner de bout en bout les entreprises dans leurs projets de digitalisation des services qu'elles proposent à leurs clients.

La formation BADGE « Ingénierie du Service »

Comment accompagner les entreprises vers l'économie de service, dans un écosystème d'affaires encore très fortement marqué par une culture et des modes de fonctionnement hérités de la révolution industrielle ? Comment concilier efficacité opérationnelle, satisfaction et fidélité du client ?

La solution réside dans une meilleure coordination entre la dynamique d'industrialisation des services (maîtrise des processus et des différents leviers d'efficacité opérationnelle) et le développement d'une culture relationnelle du service (dans le sens de la relation client et de l'accompagnement managérial des équipes).

S'étalant sur une durée de 6 mois, le BADGE « Ingénierie du Service » de Grenoble Ecole de Management (*) propose une **pédagogie systémique autour de l'ensemble du cycle de vie des services** : stratégie et marketing des services, design (co-design), production, transformation, amélioration continue à partir de la valeur perçue par le client (expérience client), industrialisation, suivi de la qualité. Ce cursus aborde à la fois les aspects stratégiques, managériaux, opérationnels et comportementaux, pour permettre aux personnes formées d'exploiter tout le potentiel de l'innovation par les services et de devenir de véritables managers de services.

Hardis Group, partenaire technologique du BADGE

Spécialiste de la qualité des organisations et des systèmes d'information, et partenaire de Grenoble Ecole de Management depuis de nombreuses années, Hardis Group s'est naturellement porté candidat pour associer son nom à ce cursus en formation continue, aux côtés de BNP Paribas Cardif, partenaire fondateur du BADGE.

La société propose en effet une nouvelle offre pour accompagner opérationnellement la nécessaire transformation des entreprises par le management des services et le digital. Baptisée « **Move 2 Service, Move 2 Digital** », l'offre va du conseil en management, organisation et process jusqu'à l'ingénierie informatique, et donc à la digitalisation des services.

Parmi les actions qui seront mises en œuvre suite à la signature de ce partenariat, des interventions et animations auprès des étudiants en formation, l'accueil de certains d'entre eux en stage (notamment pour conduire des projets opérationnels de digitalisation de services) et des opérations de communication conjointes.

Plus d'information sur le BADGE Ingénierie du Service de Grenoble Ecole de Management :

<http://www.grenoble-em.com/1858-badge-ingenierie-du-service-1.aspx>

(*) Cette formation est labélisée BADGE (Bilan d'Aptitude Délivré par les Grandes Ecoles), une marque collective et propriété de la Conférences des Grandes Ecoles.

A propos de Grenoble Ecole de Management

Créée par la CCI de Grenoble en 1984, Grenoble Ecole de Management est l'une des meilleures écoles de management françaises (6e sur 30) et européennes (25e sur 100). Elle forme chaque année 6000 étudiants et cadres au sein de ses 50 programmes nationaux et internationaux, allant du Bac + 3 au doctorat.

Accréditée EQUIS, AACSB et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Ecoles et régulièrement classée dans la presse internationale et nationale, Grenoble Ecole de Management compte parmi les rares business schools mondiales à détenir cette triple accréditation, gage de la qualité de ses activités.

Basée à Grenoble, ville d'innovation, Grenoble Ecole de Management a développé une solide expertise autour du Management de la Technologie et de l'Innovation. Grâce à cette spécificité unique en France, l'Ecole est aujourd'hui membre fondateur du campus mondial d'innovation GIANT (Grenoble Innovation for Advanced New technologies), qui représente un investissement d'1,3 milliard sur 5 ans.

www.grenoble-em.com

A propos de BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif regroupe les filiales assurance vie et dommages de BNP Paribas. Il conçoit des produits et services dans le domaine de l'épargne et de la prévoyance et les commercialise par l'intermédiaire de multiples canaux de distribution. Actif dans 36 pays, ses activités sont géographiquement diversifiées avec des positions fortes en Europe, en Amérique Latine et en Asie.

Son chiffre d'affaires en 2012 s'est élevé à 24,3 Mds€, dont 56% réalisé à l'international. Il compte près de 10 000 collaborateurs¹, dont 68% hors de France.

Dans le cadre de sa politique en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, BNP Paribas Cardif développe des produits et services responsables, favorise la diversité dans l'entreprise, met en place une politique environnementale interne et s'engage en faveur de l'éducation économique et financière.

En 2013, BNP Paribas Cardif fête ses 40 ans d'existence.

www.bnpparibascardif.com

¹ Effectif des entités juridiques contrôlées par BNP Paribas Cardif : plus de 8 000 collaborateurs.

A propos de Hardis Group

Créé en 1984, Hardis Group exerce le double métier d'éditeur de logiciels et de société de services informatiques. Résolument différente, la société construit sa croissance, depuis sa création, sur une approche pragmatique et des valeurs de proximité et d'engagement fort tant auprès de ses clients que de ses collaborateurs : dirigeants fondateurs toujours à la tête de l'entreprise, 25% des salariés actionnaires, 100% des équipes en France.

Hardis Group intervient dans sept grands domaines : infrastructure et infogérance Cloud, développement et tierce maintenance applicative (TMA), conseil et aide à la MOA, décisionnel, logistique et transport (suite Reflex), outils de développement (Adelia Studio), externalisation de la paie (logiciel Saphyr).

Dans son rôle d'éditeur, Hardis Group intègre elle-même ses solutions ou s'appuie sur un réseau de partenaires. Ses consultants maîtrisent les principales méthodologies pour la réalisation de projets informatiques qualitatifs (ITIL, CMMi...).

En 2012, Hardis Group a réalisé un chiffre d'affaires de 54,7 M€. Le Groupe compte à ce jour plus de 2500 clients et 630 collaborateurs. Basé à Grenoble, Hardis Group dispose de quatre autres agences à Lyon, Paris, Lille et Nantes.

www.hardis.fr

Contacts presse

Anjuna
Elodie Cassar
elodie.cassar@anjuna.fr
Tel : +33 9 64 15 31 27
GSM : +33 6 80 53 82 94

Hardis Group
Hélène Leclercq
helene.leclercq@hardis.fr
Tél.: +33 4 76 70 98 41