

Communiqué de presse

Hardis Group signe un accord de partenariat avec Grenoble École de Management

Entérinant des relations étroites tissées au fil du temps entre les deux entités autour de valeurs communes, ce nouveau partenariat renforce leur collaboration en matière stratégique, technologique et managériale. L'occasion également pour les deux partenaires de porter ensemble les sujets qu'ils partagent, tant au niveau national qu'europpéen.

Grenoble, le 30 septembre 2014 – Hardis Group, entreprise de services du numérique et éditeur de logiciels métiers, et Grenoble École de Management (GEM), établissement consulaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble, spécialiste du management technologique, annoncent le renforcement de leurs liens historiques par la signature d'un accord de partenariat stratégique. Objectif : consolider leur positionnement respectif sur le marché des technologies en général, et de l'ingénierie et de la digitalisation des services en particulier.

Hardis Group et GEM : des liens historiques forts

Au fil des années, Hardis Group et Grenoble École de Management ont tissé des relations fortes, qui se matérialisent notamment par la présence de Christian Balmain, fondateur de Hardis Group, au Conseil d'Orientation de l'école, ainsi que par des partenariats structurés autour du BADGE Culture & Ingénierie du Service ou encore des mastères spécialisés Digital Strategy et Big Data de l'EMSI (École de Management des Systèmes d'Information).

Avec la signature de cet accord, Hardis Group et GEM marquent leur volonté de renforcer leur collaboration. Hardis Group souhaite pouvoir appuyer une partie de son développement sur un partenaire académique de renom et d'envergure internationale, pour recruter de nouveaux talents et accélérer la croissance de ses activités en dehors de l'Hexagone. De son côté, Grenoble École de Management, en droite ligne avec son identité - le management de la technologie, de l'innovation, et l'entrepreneuriat - et sa stratégie d'alliances, a pour objectif de devenir une "School for Business and Society". Ce partenariat avec Hardis Group montre son ambition d'être à la fois proche des entreprises et de l'écosystème grenoblois.

Valoriser leurs expertises au travers d'actions concrètes

Dans le cadre de ce partenariat, Hardis Group et GEM vont développer ensemble des formations continues « certifiantes », voire diplômantes, en salle de classe ou en e-learning (livre électronique sur l'industrialisation des services, lancement d'un MOOC à la rentrée 2015), dans le domaine de l'ingénierie et de la digitalisation des services de l'entreprise. Le BADGE Culture & Ingénierie du Service et les mastères spécialisés de l'EMSI seront les premières formations à bénéficier de cet accord.

Le partenariat a également pour objectif de permettre à Hardis Group et GEM de renforcer leurs capacités respectives en recherche et développement. Différents projets sont concernés,

notamment la publication d'articles scientifiques et managériaux, ou encore l'édition d'un livre électronique sur la culture de service.

Enfin, les deux partenaires comptent partager et confronter des éléments de leur stratégie afin d'accélérer leur développement. Et ambitionnent de faire rayonner ensemble les sujets qu'elles portent au niveau national puis européen.

A propos de Hardis Group

Créé en 1984, Hardis Group exerce le double métier d'éditeur de logiciels et de société de conseil et de services informatiques. La société propose aux entreprises un accompagnement global pour mener à bien leur transformation numérique, depuis la définition de leur stratégie de services digitaux jusqu'à leur développement informatique et à leur intégration au système d'information existant.

Son offre s'articule autour de quatre axes : la performance de la Supply Chain, la gestion et la transformation des SI, la digitalisation des services et l'optimisation de l'expérience client. Elle s'appuie sur les métiers historiques de Hardis Group : conseil et AMOA ; développement, tierce maintenance applicative (TMA), et intégration ; infogérance et Cloud ; éditeur de logiciels et décisionnel. Et cible principalement les secteurs de l'assurance, de la logistique et du transport, de la distribution et de l'industrie.

Depuis 30 ans, la société construit sa croissance sur une approche pragmatique ainsi que des valeurs de proximité et d'engagement fort, tant auprès de ses 2 500 clients que de ses 630 collaborateurs (25% de salariés actionnaires). En 2013, Hardis Group a réalisé un chiffre d'affaires de 57,2 millions d'euros. Le groupe, dont le siège social est situé à Grenoble, dispose de quatre autres agences à Lyon, Paris, Lille et Nantes.

www.hardis.fr

A propos de Grenoble Ecole de Management

Créée par la CCI de Grenoble en 1984, Grenoble Ecole de Management est l'une des meilleures écoles de management françaises (top 6) et européennes (top 30). Elle forme chaque année 6 000 étudiants et cadres au sein de ses 50 programmes nationaux et internationaux, allant du niveau licence au doctorat. GEM compte parmi les rares Business Schools mondiales à détenir la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA, gage de la qualité de ses activités.

www.grenoble-em.com

Contacts presse

Anjuna
Elodie Cassar
elodie.cassar@anjuna.fr
Tel : +33 9 64 15 31 27
GSM : +33 6 80 53 82 94

Hardis Group
Hélène Leclercq
helene.leclercq@hardis.fr
Tél.: +33 4 76 70 98 41

Grenoble École de Management
Laurence Dussert
laurence.dussert@grenoble-em.com
Tél.: +33 4 76 70 64 44