

Communiqué de presse

Probikeshop s'appuie sur Reflex WMS pour optimiser sa logistique e-commerce

Le numéro un en France et en Europe du Sud de la vente en ligne de vélos, pièces détachées et articles de cycle a retenu le logiciel de gestion d'entrepôt de Hardis Group pour gérer efficacement ses processus e-logistiques et accompagner sa croissance.

Grenoble, le 16 mars 2018 – Hardis Group, entreprise de conseil, de services du numérique et éditeur de logiciels, accompagne Probikeshop, spécialiste de la vente en ligne de vélos et d'articles de cycle, depuis 2011, pour optimiser sa e-logistique. Le déploiement du logiciel de gestion d'entrepôt Reflex WMS, hébergé dans le cloud privé de Hardis Group, a permis d'apporter des améliorations sur de nombreux processus. Sa prise en main rapide est particulièrement adaptée à une activité très saisonnière, qui nécessite de recourir à des intérimaires pour gérer les pics d'activité.

Un WMS robuste et évolutif pour accompagner la croissance

Numéro un français et en Europe du Sud de la vente en ligne de vélos, pièces détachées et accessoires, Probikeshop commercialise plus de 55 000 références sur son site e-commerce. La société prépare les commandes qu'elle reçoit de toute l'Europe depuis un entrepôt unique de 30 000 m², situé en Auvergne-Rhône-Alpes. Le groupe compte 170 collaborateurs, avec des pics pouvant aller jusqu'à 220 pendant la saison haute (de mai à septembre), les périodes de soldes et pour le Black Friday.

En 2011, à l'occasion de la réinternalisation de sa logistique sur un site de 9 000 m², situé à Saint-Priest (Auvergne-Rhône-Alpes), Probikeshop se met à la recherche d'un logiciel de gestion d'entrepôt évolutif et capable d'accompagner sa croissance (de 50 % à 70 % par an de 2005 à 2015). Après avoir consulté les offres de plusieurs éditeurs, c'est Reflex WMS qui est retenue. Intégrant en standard l'ensemble des fonctionnalités attendues pour gérer les flux e-commerce et capable de gérer un portefeuille de références étendu (30 000 références, à l'époque), la solution a également séduit les équipes de Probikeshop pour sa convivialité. *« Nous avons besoin d'une solution qui puisse être prise en main rapidement par les intérimaires qui viennent soutenir nos équipes pendant la saison haute et les pics d'activité »*, explique David Pasqualon, responsable méthode et chargé de projet chez Probikeshop. La solution est alors déployée en quelques mois.

Nouvel entrepôt et migration sur le cloud privé de Hardis Group

Fin 2015, les équipes logistiques de Probikeshop ont renouvelé leur confiance à Hardis Group, à l'occasion du déménagement de la plateforme logistique sur le site actuel, trois fois plus grand, situé à Chaponnay. *« Nous étions satisfaits des évolutions régulières apportées au WMS et de l'accompagnement des équipes de Hardis Group »*, indique David Pasqualon. Le paramétrage et le déploiement de Reflex WMS au sein du nouvel entrepôt a été réalisé en quatre mois grâce à l'accompagnement de Hardis Group. La solution a permis d'apporter des améliorations sur de nombreux processus logistiques : calcul et détermination automatique des emplacements de stockage (jusqu'à 80 000 pièces réceptionnées par semaine), ramasse et tri multi-commandes (jusqu'à 7 000 colis par jour en pic), inventaire tournant en temps réel, etc. *« Notre particularité est que nous présentons sur notre site internet uniquement des produits en stock. Cette règle nous demande un délai de mise en stock rapide pour ne pas pénaliser le site de vente en ligne.*

L'inventaire tournant en temps réel nous permet également de fiabiliser nos stocks sans les bloquer », détaille David Pasqualon.

En 2016, la société qui hébergeait Reflex WMS ne donnait plus satisfaction, en termes de qualité de service rendu. Probikeshop a alors choisi de basculer sur le cloud privé de Hardis Group. « *Désormais, nous n'avons plus qu'un seul interlocuteur qui va bien au-delà de l'hébergement, puisque Hardis est en mesure d'anticiper d'éventuelles anomalies ou baisses de performance qui pourraient affecter notre performance logistique grâce à un monitoring permanent de notre activité », poursuit David Pasqualon.*

Dans les prochains mois, les équipes de Probikeshop vont travailler de concert avec celles de Hardis Group sur l'ordonnancement amont des commandes. L'objectif est d'analyser et regrouper les commandes en fonction de leurs caractéristiques (textile, petites pièces détachées, vélos complets...) afin de spécialiser les moyens et les circuits de préparations, de tri et d'emballage en fonction de ces critères.

Pour visualiser la vidéo concernant ce déploiement : <https://youtu.be/rEqFUxKu8dM>

A propos de Hardis Group

Société de conseil, ESN et éditeur de logiciels, Hardis Group s'est donné pour mission d'accélérer la transformation de la chaîne de valeur, des systèmes d'information et de la supply chain de ses clients.

Ses équipes accompagnent les transformations stratégiques, organisationnelles et technologiques des entreprises afin de développer leur compétitivité. Elles imaginent, développent et intègrent des solutions différenciantes, capitalisant sur les technologies les plus innovantes (cloud, platforming, intelligence artificielle, IoT, robotique...). Sa suite logicielle Reflex et son drone inventariste Eyesee permettent à des entreprises internationales de relever les défis d'une logistique efficiente dans les entrepôts, les usines et les magasins, partout dans le monde.

Indépendante depuis sa création en 1984, Hardis Group cultive l'esprit d'initiative, la créativité et le développement des talents de ses 1 000 collaborateurs pour pérenniser sa croissance et la confiance de ses 2 500 clients. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 99,1 millions d'euros en 2017. Elle est implantée à Grenoble (siège social), Paris, Lyon, Lille, Nantes, Bordeaux, Genève et Madrid.

www.hardis-group.com

reflex-logistics.com

Contacts presse

Anjuna
Elodie Cassar
elodie.cassar@anjuna.fr
Tél.: +33 9 64 15 31 27
Mob.: +33 6 80 53 82 94

Hardis Group
Hélène Leclercq
helene.leclercq@hardis.fr
Tél.: +33 4 76 70 98 41