

## **Le groupe ARaymond choisit Hardis Group pour l'accompagner dans l'optimisation de son processus de gestion des changements informatiques**

*Hardis Group annonce que Raynet SNC, filiale informatique du Groupe ARaymond, spécialiste des systèmes de fixation et d'assemblage, a fait appel à ses équipes Conseil pour optimiser son processus de gestion des changements opérés sur le système d'information et en améliorer la qualité.*

### **Raynet SNC, filiale informatique du groupe ARaymond**

Depuis près de 150 ans, le groupe ARaymond, inventeur du bouton pression, est spécialisé dans les systèmes de fixation et les solutions d'assemblage, pour le secteur automobile mais également pour l'industrie, l'énergie, l'agriculture ou encore la santé. Aujourd'hui présente dans 23 pays, l'entreprise familiale emploie 5 300 collaborateurs et dispose de plus de 1 000 brevets, pour un chiffre d'affaires de 859 millions d'euros en 2013. 15 milliards de pièces sont produites chaque année sur ses 22 sites de production, situés en Europe, en Asie, et aux États-Unis.

Pour gérer l'ensemble de son activité, le groupe ARaymond s'appuie sur un système d'information entièrement géré par Raynet SNC, sa filiale informatique, qui compte 150 collaborateurs répartis entre la France, l'Allemagne et les États-Unis. Fin 2012, Raynet SNC décide de faire évoluer ses processus informatiques, et de démarrer par la gestion des changements opérés sur le système d'information afin de les sécuriser et de réduire les coûts liés à la non-qualité.

### **Maîtriser les risques et réduire les coûts**

Après avoir consulté trois sociétés de conseil, Raynet SNC retient Hardis Group : *« La compréhension immédiate de nos attentes par les équipes de Hardis Group, la cohérence de la proposition par rapport aux résultats attendus, ainsi que la clarté de la présentation, nous ont tout de suite convaincus, indique David Bouchend'homme, Change Manager de Raynet SNC. En outre, le "feeling" entre nos équipes et celles de Hardis Group a été très positif dès la phase d'avant-vente ».*

Lancé au début de l'année 2013, le projet a été scindé en 4 phases distinctes. Dans un premier temps, les équipes de Hardis Group ont analysé l'existant et les besoins. Puis, elles ont accompagné Raynet SNC dans la conception du processus de gestion des changements et l'identification de l'outillage nécessaire à la mise en œuvre du nouveau processus. La troisième phase a consisté à réaliser ces outillages, ainsi qu'à définir et à mettre en œuvre des indicateurs de qualité. *« Notre objectif était d'automatiser au maximum le processus et de l'intégrer avec des interfaces utilisateurs existantes pour en faciliter l'adoption, poursuit David Bouchend'homme. En l'occurrence, le processus repose sur le logiciel de workflow ProcessMaker et est interfacé avec l'outil de gestion des tickets, déjà connu des utilisateurs ».* Enfin, lors de la quatrième phase, après une série d'expérimentations, l'ensemble des équipes sera formé et le projet sera déployé en production au début de l'été 2014.

*« Revoir des processus de travail dans leur intégralité demande du temps, poursuit David Bouchend'homme : nous avons volontairement opté pour une gestion longue et surtout collaborative du projet, afin de sécuriser la mise en œuvre du nouveau processus et son adoption par les collaborateurs concernés ».*

Raynet SNC anticipe des résultats concrets dès le premier trimestre de mise en œuvre : *« Nous sommes extrêmement satisfaits de la façon dont s'est déroulé le projet. Outre une meilleure maîtrise des changements et des risques associés, et une réduction d'environ 15% des coûts inhérents à la non-qualité des changements opérés sur le système d'information, nous attendons également un gain*

*important en termes d'image et de qualité perçue du système d'information », conclut David Bouchend'homme.*