

Communiqué de presse

Hardis Group dévoile ses résultats 2013 : une année charnière pour le groupe

La société enregistre un chiffre d'affaires de 57,2 millions d'euros, en croissance de 4,6% par rapport à 2012. Sa rentabilité opérationnelle passe de 3,62% à plus 6%. Ces progressions vont de pair avec une mutation volontariste du groupe vers des activités axées sur la création de valeur métier et les technologies innovantes, comme la mobilité et le cloud.

Grenoble, le 27 mars 2014 – Hardis Group, entreprise de services du numérique et éditeur de logiciels métiers, annonce ses résultats pour l'année 2013. Le chiffre d'affaires atteint 57,2 millions d'euros, en hausse de 4,6% par rapport à 2012 (54,7 millions). Le bénéfice d'exploitation augmente de 75% : il passe de 2 millions d'euros en 2012 à 3,5 millions en 2013. Dès la première année de son plan triennal Horizon 2015, Hardis Group tient ses objectifs de hausse de son chiffre d'affaires et d'amélioration de sa rentabilité. Pour l'exercice fiscal 2014, le groupe table sur une croissance de 7% de son chiffre d'affaires et une rentabilité opérationnelle comprise entre 7 et 8%.

Une mutation profonde du portefeuille d'activité

En 2013, la croissance a été principalement portée par la montée en puissance des activités de conseil en amont des projets de digitalisation des services (+150%), des offres de cloud privé (+15%), de développement d'applications pour mobiles et tablettes (+200%), d'amélioration de l'expérience utilisateur et des processus logistiques dans le cadre du commerce omnicanal, et de transformation orientée services des systèmes d'information. « *Nous nous sommes appuyés sur nos expertises pour faire évoluer nos activités vers des offres de services qui génèrent davantage de valeur ajoutée pour nos clients, qu'il s'agisse de les aider à se différencier de leurs concurrents, à développer leur business ou à optimiser leurs processus opérationnels* », commente Nicolas Odet, Directeur adjoint Hardis Group.

Ce repositionnement volontariste vers des activités axées sur la création de valeur et les technologies innovantes, couplé aux efforts initiés depuis deux ans en matière d'industrialisation des processus de développement et de delivery, ont en outre permis d'augmenter de manière significative la performance opérationnelle, qui est passée de 3,62% à plus de 6%. « *Ces résultats confirment que les orientations prises dans le cadre de notre plan triennal Horizon 2015 commencent à porter leurs fruits* », poursuit Yvan Coutaz, Directeur adjoint Hardis Group.

Un repositionnement sur quatre offres globales

En 2014, Hardis Group va poursuivre sa mutation en vue d'accompagner ses clients tout au long de la chaîne de valeur du numérique, depuis le design du service jusqu'à son développement informatique et son évolution en mode agile, en passant par son intégration au système d'information existant. Le groupe table sur une hausse de 7% de son chiffre d'affaires et une rentabilité opérationnelle comprise entre 7 et 8%. Des investissements conséquents seront réalisés dans l'innovation et la formation continue des collaborateurs afin d'aligner leurs compétences avec les orientations stratégiques.

« Notre offre est désormais organisée selon quatre axes stratégiques : l'amélioration de la performance logistique, la gestion et transformation du SI, la digitalisation des services et l'optimisation de l'expérience client. Elle cible prioritairement les secteurs sur lesquels nous

disposons d'expertises métiers reconnues : la distribution (retail), l'industrie, l'énergie, la logistique, l'assurance et la banque », explique Nicolas Odet.

Concernant, l'édition de logiciels pour l'exécution de la Supply Chain, Hardis Group compte doubler son chiffre d'affaires à l'international d'ici 4 ans, afin de devenir le premier acteur européen sur le marché des WMS. 2014 devrait confirmer la montée en puissance de projets de déploiement de la suite Reflex à l'échelle mondiale, notamment chez les prestataires logistiques et dans le secteur de la distribution. Avec son écosystème de partenaires, Hardis Group va également développer des offres autour de la transformation et de l'optimisation de la Supply Chain à l'heure de l'omnicanalité.

A propos de Hardis Group

Créé en 1984, Hardis Group exerce le double métier d'éditeur de logiciels et de société de conseil et de services informatiques. La société propose aux entreprises un accompagnement global pour mener à bien leur transformation numérique, depuis la définition de leur stratégie de services digitaux jusqu'à leur développement informatique et à leur intégration au système d'information existant.

Son offre s'articule autour de quatre axes : la performance de la Supply Chain, la gestion et la transformation des SI, la digitalisation des services et l'optimisation de l'expérience client. Elle s'appuie sur les métiers historiques de Hardis Group : conseil et AMOA ; développement, tierce maintenance applicative (TMA), et intégration ; infogérance et Cloud ; éditeur de logiciels et décisionnel. Et cible principalement les secteurs de l'assurance, de la logistique et du transport, de la distribution et de l'industrie.

Depuis 30 ans, la société construit sa croissance sur une approche pragmatique ainsi que des valeurs de proximité et d'engagement fort, tant auprès de ses 2 500 clients que de ses 630 collaborateurs (25% de salariés actionnaires). En 2013, Hardis Group a réalisé un chiffre d'affaires de 57,2 millions d'euros. Le Groupe, dont le siège social est situé à Grenoble, dispose de quatre autres agences à Lyon, Paris, Lille et Nantes.

www.hardis.fr

Contacts presse

Anjuna
Elodie Cassar
elodie.cassar@anjuna.fr
Tel : +33 9 64 15 31 27
GSM : +33 6 80 53 82 94

Hardis Group
Hélène Leclercq
helene.leclercq@hardis.fr
Tél.: +33 4 76 70 98 41