

Communiqué de presse

STP, filiale de La Poste, refond sa principale application métier avec Hardis Group

La Société de Traitement de Presse, filiale du Groupe La Poste, a fait appel à Hardis Group pour repenser son application cœur de métier, de gestion de la presse distribuée par abonnement. La nouvelle application est construite autour de cinq modules fonctionnels, et interfacée à trois systèmes d'information.

Grenoble, le 19 mars 2014 – Hardis Group, société de services, d'édition logicielle métier et d'infogérance, annonce avoir été retenue par STP, filiale du Groupe La Poste en charge notamment du traitement et de l'acheminement de la presse abonnés, pour la refonte totale de son application cœur de métier. Principal objectif : mieux contrôler les dépôts réalisés par les éditeurs de presse, pour ajuster leur facturation en fin de mois, en automatisant le rapprochement entre les flux déclaratifs et les flux réels. Connectée à trois systèmes d'information, la nouvelle application a été mise en production progressivement, autour de cinq modules fonctionnels.

Des flux complexes, trois systèmes d'information interconnectés

La Société de Traitement de Presse (STP) est l'une des huit entités de Viapost, la holding logistique, transport, portage et éco-mobilité du Groupe La Poste. Créée en 1996, elle est spécialisée dans le traitement industriel et l'acheminement de multi-produits courrier en France et à l'international : presse abonnés postée, produits courriers volumineux, petits colis...

Dans le cadre de son activité presse abonnés, STP propose de prendre en charge l'ensemble de la chaîne logistique de la presse distribuée par abonnement, de la réception des produits presse à leur distribution, en passant par l'impression des adresses et le conditionnement personnalisé (mise sous film ou mise sous pli). Chaque année, les 800 collaborateurs de STP assurent ainsi la logistique et l'expédition de 1,2 milliard de journaux. Pour gérer cette activité, la société s'appuie sur deux flux de données : en amont, les échanges avec les éditeurs de presse (annonces de dépôts), et en aval, la facturation des prestations, réalisée par La Poste. Le rapprochement entre les flux déclaratifs des éditeurs et les flux réels étant réalisé par les collaborateurs de Viapost, grâce à un outillage industriel spécifique (puces et lecteurs RFID, flashage des conteneurs...). Au total, trois systèmes d'information sont interconnectés : deux du Groupe La Poste (gestion des échanges de données et facturation) et celui de Viapost (application de production).

«Préalablement, les agents opéraient deux saisies, une pour chaque flux : un système chronophage et source d'erreurs. Nous avons besoin de mieux contrôler les dépôts réalisés par nos clients. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé d'unifier ces flux de production et de facturation, en une seule application. », explique Didier Blanchard, Responsable des études à la DSI Courrier du Groupe La Poste.

Au début de l'année 2011, un cahier des charges détaillé est rédigé. Dans la foulée, STP lance une consultation auprès de trois entreprises. L'implication de trois systèmes d'information distincts et la complexité fonctionnelle des processus à gérer ouvraient la voie à de nombreuses solutions : *« parmi les réponses obtenues, sensiblement différentes entre elles, celle d'Hardis Group nous est apparue comme la plus étayée, tant sur un plan technique qu'en terme de démarche projet,* poursuit Franck Lamas, DSI de Viapost. *Face à l'ampleur du projet, les équipes de Hardis Group*

nous ont proposé un découpage en cinq modules fonctionnels, et une architecture centralisée au sein du SI Viapost afin d'éviter les problèmes de consolidation ».

Un projet découpé en cinq phases

Baptisé PEC (pour Prise En Charge de la presse abonnés), le projet débute en juin 2011. Au-delà de la simplification des saisies, la nouvelle application a pour objectif de proposer une expérience utilisateurs plus avancée et de nouvelles fonctionnalités. Parmi lesquelles le rapprochement entre les flux déclaratifs et les flux réels à l'aide de codes-barres, ainsi qu'une ergonomie très poussée afin de faciliter la prise en main par les agents de production.

Des fonctionnalités élaborées au fil des développements et des mises en production de chacun des cinq modules après l'intégration du référentiel des contrats MERIDIEN, et selon un calendrier très serré : le module gestion des dépôts a été mis en production dès novembre 2012 ainsi que celui concernant l'intégration des déclaratifs. Suivi de près, en décembre, par le module du calcul quantité/qualité et la supervision de la prise en charge dès le début d'année 2013. Plusieurs mois sont ensuite passés afin de stabiliser l'application, avant la mise en production des flux sortants de pré-facturation et facturation, à l'automne 2013.

Une direction de projet « quasi-interne »

Pour la mise en production du premier module, à l'automne 2012, c'est la solution du « big bang » qui a été retenue. Afin d'éviter la complexité d'un double système, même temporaire. *« Malgré les nombreux tests de montée en charge, quelques problèmes de performances sont apparus au lancement, précise Franck Lamas. Mais la très forte réactivité de l'équipe Hardis Group a permis de corriger très rapidement ces désagréments ».*

Au total, l'équipe Hardis Group a compté jusqu'à une dizaine de personnes, en complément des 6 collaborateurs STP et des représentants du Groupe La Poste et sa DSI Courrier. Avec une approche collaborative qui a véritablement été le fil rouge de l'ensemble du projet : *« Hardis Group nous a mis à disposition un outil pour remonter les demandes d'évolutions des maquettes et les anomalies. Les responsables du projet ont été présents à toutes les étapes, à toutes les réunions... exactement comme s'ils avaient fait partie de l'équipe interne. »*, commente le DSI. Un projet qui va se poursuivre après la livraison du dernier module, avec l'implémentation, au fil du temps, des demandes d'évolution, dans le cadre d'un contrat de tierce maintenance applicative.

A propos de Hardis Group

Créé en 1984, Hardis Group exerce le double métier d'éditeur de logiciels, et de société de conseil et de services IT qui accompagne ses clients dans la digitalisation de leurs services. Résolument différente, la société construit sa croissance, depuis sa création, sur une approche pragmatique et des valeurs de proximité et d'engagement fort tant auprès de ses clients que de ses collaborateurs : dirigeants fondateurs toujours à la tête de l'entreprise, 25% des salariés actionnaires, 100% des équipes en France.

Hardis Group intervient dans sept grands domaines : infrastructure et infogérance Cloud, développement et tierce maintenance applicative (TMA), conseil et aide à la MOA, décisionnel, logistique et transport (suite Reflex), outils de développement (Adelia Studio), externalisation de la paie (logiciel Saphyr).

Dans son rôle d'éditeur, Hardis Group intègre elle-même ses solutions ou s'appuie sur un réseau de partenaires. Ses consultants maîtrisent les principales méthodologies pour la réalisation de projets informatiques qualitatifs (ITIL, CMMi...).

En 2012, Hardis Group a réalisé un chiffre d'affaires de 54,7 M€. Le Groupe compte à ce jour plus de 2500 clients et 630 collaborateurs. Basé à Grenoble, Hardis Group dispose de quatre autres agences à Lyon, Paris, Lille et Nantes.

www.hardis.fr

Contacts presse

Anjuna

Elodie Cassar

elodie.cassar@anjuna.fr

Tel : +33 9 64 15 31 27

GSM : +33 6 80 53 82 94

Hardis Group

Hélène Leclercq

helene.leclercq@hardis.fr

Tél.: +33 4 76 70 98 41