

## Communiqué de presse

---

### **Hardis Group, partenaire de la digitalisation des services de Schneider Electric**

**Dans le cadre de sa forte croissance sur le marché résidentiel, Schneider Electric développe de nouveaux services digitaux pour créer de la valeur auprès de ses installateurs et des particuliers. La société, qui travaille avec Hardis Group depuis 15 ans, lui a confié dernièrement la conception d'un configurateur d'installation électrique virtuel, disponible sur ordinateur et mobile.**

Grenoble, le 12 mai 2015 – Hardis Group, entreprise de services du numérique et éditeur de logiciels, accompagne depuis une quinzaine d'années Schneider Electric, spécialiste mondial de la gestion de l'énergie et des automatismes, dans le développement d'applications spécifiques métier et la gestion de la structuration de ses données. Au fil du temps et des projets, Hardis Group a su convaincre et élargir son périmètre : il intègre désormais la structuration et le développement de nouveaux services digitaux. Parmi les dernières applications développées, « mon installation en 3 clics », disponible sur PC (navigateur web), Android et iOS, qui permet aux installateurs de configurer l'ensemble des équipements à prévoir pour un logement individuel neuf, et de réaliser un devis de manière intuitive en quelques clics.

#### **Les services digitaux : outil de conquête du marché résidentiel**

Spécialiste mondial de la gestion de l'énergie et des automatismes, Schneider Electric a réalisé un chiffre d'affaires de 25 milliards d'euros en 2014 et compte 170 000 collaborateurs répartis dans plus de 100 pays. Historiquement positionné sur les solutions pour les bâtiments professionnels, le groupe a investi le marché du résidentiel depuis quelques années. Challenger en France sur ce segment, Schneider Electric a décidé, pour gagner des parts de marché, de se différencier en proposant des services – notamment digitaux – à valeur ajoutée en complément de ses produits. L'ensemble des initiatives menées par Schneider Electric dans le domaine du digital ont d'ailleurs été récompensées par Enjeux Les Echos, qui a l'a désigné lauréat 2014 du premier classement de la transformation numérique des entreprises du CAC40.

L'un des axes de travail de la division retail a été de mettre en place des parcours clients digitaux, destinés à capter les particuliers ayant un projet, afin de les mettre en contact avec les installateurs. Pour compléter ce dispositif, Schneider Electric décide en 2013 de développer une application mobile pour permettre aux prescripteurs que sont les électriciens professionnels d'établir un devis depuis un PC, une tablette ou un smartphone. *« Nous souhaitons leur mettre à disposition un service digital à valeur ajoutée pour eux comme pour leurs clients, qui sont, in fine, également les nôtres. Aussi, avant de lancer le développement, nous avons consulté une centaine d'installateurs pour valider le concept et les fonctionnalités attendues »*, précise Jean-Louis Nicolas-Fioraso, chef de projet PCO logiciels Partner France chez Schneider Electric.

#### **Mon installation en 3 clics : un outil d'aide à la vente pour les électriciens**

Fin 2013, les premières fonctionnalités de la future application sont déjà couchées sur papier : en trois clics, l'application doit permettre de configurer l'installation électrique d'un nouveau logement intégrant le tableau électrique, le coffret de communication (box internet, prises RJ45...) et l'appareillage ultra terminal (interrupteurs, prises de courant, commande volets roulants...) et de réaliser un devis. L'application doit ainsi nécessairement s'appuyer sur un référentiel de données produits et tarifs à jour en permanence : *« pour l'utilisateur, tout doit être complètement*

*transparent, le plus rapide et le plus fluide possible*, explique Jean-Louis Nicolas-Fioraso : *c'est avant tout un outil d'aide à la vente, son ergonomie et son usage ont été pensés en ce sens* ». Déjà en charge de nombreux projets chez Schneider Electric, c'est Hardis Group qui est retenu pour la conception de l'application.

### **Gestion de la donnée : la valeur ajoutée du service**

Pour garantir l'exactitude des données, optimiser les temps de réponse et simplifier les mises à jour ou évolutions, Hardis Group a proposé de travailler de manière approfondie sur la structure de la base de données métiers sous-jacente à l'application : références produits, tarifs, références normatives... « *Si nous souhaitons décliner l'application dans une nouvelle langue, une simple mise à jour du fichier correspondant sera nécessaire* », indique Jean-Louis Nicolas-Fioraso.

En avril 2014, les développements fonctionnels et ergonomiques de « mon installation en 3 clics » démarrent. « *Hardis nous a proposé de travailler selon les méthodes agiles, avec des runs et des tests tous les 15 jours, qui nous ont permis d'ajuster l'application au fur et à mesure* », poursuit Jean-Louis Nicolas-Fioraso. Au mois d'octobre, la première version était lancée sur tous les supports : PC, Mac, iOS et Android. Très vite adoptée par de nombreux professionnels, elle séduit également les particuliers qui peuvent concevoir leur installation tout seul, et la déployer eux-mêmes s'ils en ont les compétences.

« *Les différentes applications développées nous permettent aujourd'hui d'augmenter sensiblement notre taux de transformation, en particulier sur des produits « déco » ou haut de gamme* », constate Jean-Louis Nicolas-Fioraso. Face au succès de l'application, les équipes de Schneider Electric envisagent d'ajouter de nouvelles fonctionnalités, telles que le couplage avec le logiciel qui permet de générer automatiquement les étiquettes du tableau électrique, et de l'étendre aux rénovations de logements.

### **A propos de Hardis Group**

Entreprise de services du numérique et éditeur de logiciels, Hardis Group accompagne ses clients dans leur transition digitale et omnicanale. La société les aide à transformer leur système d'information, leur supply chain et leur relation client pour créer de la valeur et gagner en performance opérationnelle. Grâce à son double positionnement historique, Hardis Group a développé des expertises métier dans les secteurs de la banque, assurance et e-santé, de la distribution, CPG et luxe, de l'industrie et énergie, ou encore de la prestation logistique et du transport. Expertises qui lui permettent aujourd'hui de proposer à ses clients des réponses globales à leurs besoins, dans une approche agile de co-construction, d'innovation et d'amélioration continue.

Depuis sa création en 1984, la société construit sa croissance sur une approche pragmatique ainsi que des valeurs d'efficacité et d'engagement fort, tant auprès de ses 2 500 clients que de ses 700 collaborateurs (25% de salariés actionnaires). En 2014, Hardis Group a réalisé un chiffre d'affaires de 62,1 millions d'euros. Le groupe, dont le siège social est situé à Grenoble, dispose de quatre autres agences à Lyon, Paris, Lille et Nantes.

[www.hardis-group.com](http://www.hardis-group.com)

### **Contacts presse**

Anjuna  
Elodie Cassar  
elodie.cassar@anjuna.fr  
Tel : +33 9 64 15 31 27  
GSM : +33 6 80 53 82 94

Hardis Group  
Hélène Leclercq  
helene.leclercq@hardis.fr  
Tél.: +33 4 76 70 98 41

